

# De LimonadeBrigade

*inspirerend & veerkrachtig netwerk voor ouders*



## Inspirerend en veerkrachtig netwerk voor ouders en kinderen

*Hoe pak je dit samen lokaal aan?*

### MET DE LIMO-INTEGRALE AANPAK

1. LIMO-InspiratiePlekken
2. LIMO-SamenWerking
3. LIMO-InfraStructuur
4. LIMO-CreatieveCommunity

- Ontwikkeld door ouders
- 15 jaar practice-based
- Normaliseren de standaard
- Concrete vertaling beleid & uitvoering
- Quick wins op korte termijn
- Duurzame borging voor de lange termijn

*#wijzijnvanhetdoen*



## • Samen lokaal bouwen aan een inspirerend en veerkrachtig netwerk voor ouders en kinderen

Wij geloven dat iedere ouder het beste wil voor zijn kind en dat opgroeien en opvoeden prachtig is, maar tegelijkertijd ook een pittige uitdaging kan zijn!

Dat is heel normaal en het ouderschap op zichzelf is dan ook geen probleem. Laat ouders er echter niet alleen voor staan en zorg voor een sterke sociale pedagogische basis met voldoende informele voorzieningen voor hen als ouder. Waar zij zich gezien, gehoord en gesteund voelen in het ouderschap.

Vroeger was er meer onderling contact, zorg vanuit de buurt en de (geloof)gemeenschap, tegenwoordig is de maatschappij een stuk individualistischer ingesteld. Hierdoor staan ouders er meer alleen voor, terwijl het ouderschap een immense opdracht en verantwoordelijkheid is.

Het is gewoon fijn dat je er als ouder niet alleen voor staat, zodat je vol vertrouwen naast je kind kan meelopen. En dat jouw kind lekker in z'n vel zit en zichzelf kan en mag zijn!

Gelukkig herkennen en erkennen gemeenten de behoefte van ouders om gezien en gehoord te worden in het ouderschap en zetten daarom in op Kansrijke Start en het versterken van de sociale pedagogische basis.

In de praktijk zien we echter vaak dat:

- 🧠 Ouders niet voldoende gezien worden als belangrijke partner
- 🧠 Ouders bestaand aanbod niet goed kunnen vinden
- 🧠 De taal van de ouder onvoldoende wordt gesproken
- 🧠 Beleid te weinig concreet wordt gemaakt of geborgd wordt
- 🧠 Samenwerken lastiger is dan gedacht



## Herkenbaar?

*Zet de LimonadeBrigade in!*

Maak fundamenteel verschil en versterk doelgericht de sociale pedagogische basis in jouw gemeente.

Met de direct toepasbare LIMO-Integrale aanpak die de afgelopen 15 jaar practice-based ontwikkeld is door ouders. Waarbij groot denken en klein doen en dus korte en lange termijn hand in hand gaan.

We werken binnen de integrale aanpak altijd vanuit het LIMO-gedachtengoed, waarin we Laagdrempelige, Inspirerende, Motiverende, Omgevingen (LIMO) creëren. Zodat gelijkwaardige samenwerking tussen ouders, professionals, beleidmakers en ouder-kind vanzelfsprekend is.

Zo wordt een basis gelegd voor een gezonde en veilige omgeving waar een kind kan groeien en bloeien en eventuele uitdagingen met vertrouwen aangegaan worden.

Hiervoor gaan jullie zelf aan de slag en loopt er tijdelijk een LIMO-VerbindingsArchitect mee, die met toewijding, focus en kennis van zaken het leer-werk-traject begeleidt en borgt vanuit de bouwstenen uit de integrale aanpak:



# 1. LIMO-InspiratiePlekken

Het is cruciaal dat er plekken zijn in je gemeenschap waar ouders graag komen en waar zij zich gezien en gehoord voelen, vertrouwen krijgen in hun rol als ouder en lokaal aanbod kunnen vinden. Daarvoor zijn de online en offline LIMO-InspiratiePlekken voor ouders met kinderen van 0 tot 12 jaar.

*Praktisch, tastbaar en verwarmend.*

De offline LIMO-InspiratiePlekken zijn plekken waar ouders binnen kunnen wandelen op een voor hun logische plek voor het ontmoeten van andere ouders, inspiratie & informatie. De online InspiratiePlekken, website en socials, zijn dé collectieve communicatiekanalen naar ouders in je gemeenschap. Je zorgt er met elkaar voor dat alle informatie via deze centrale kanalen wordt gepubliceerd. Gewoon plekken waar ouders alles kunnen terugvinden, wat de lokale gemeenschap biedt, op het gebied van opvoeden en opgroeien.

Soms zijn er lokaal al bestaande initiatieven, zoals een MamaCafé, die we omarmen en meenemen in het gedachtengoed en dé aanpak.




De LIMO-InspiratiePlekken worden opgezet volgens een gedegen en bewezen programmering gebaseerd op 4 strategische pijlers.

-  **Ontmoeting & Gesprek**
-  **Spelen & Aandacht**
-  **Kennis & Kunde**
-  **Zorg voor jezelf & De ander**






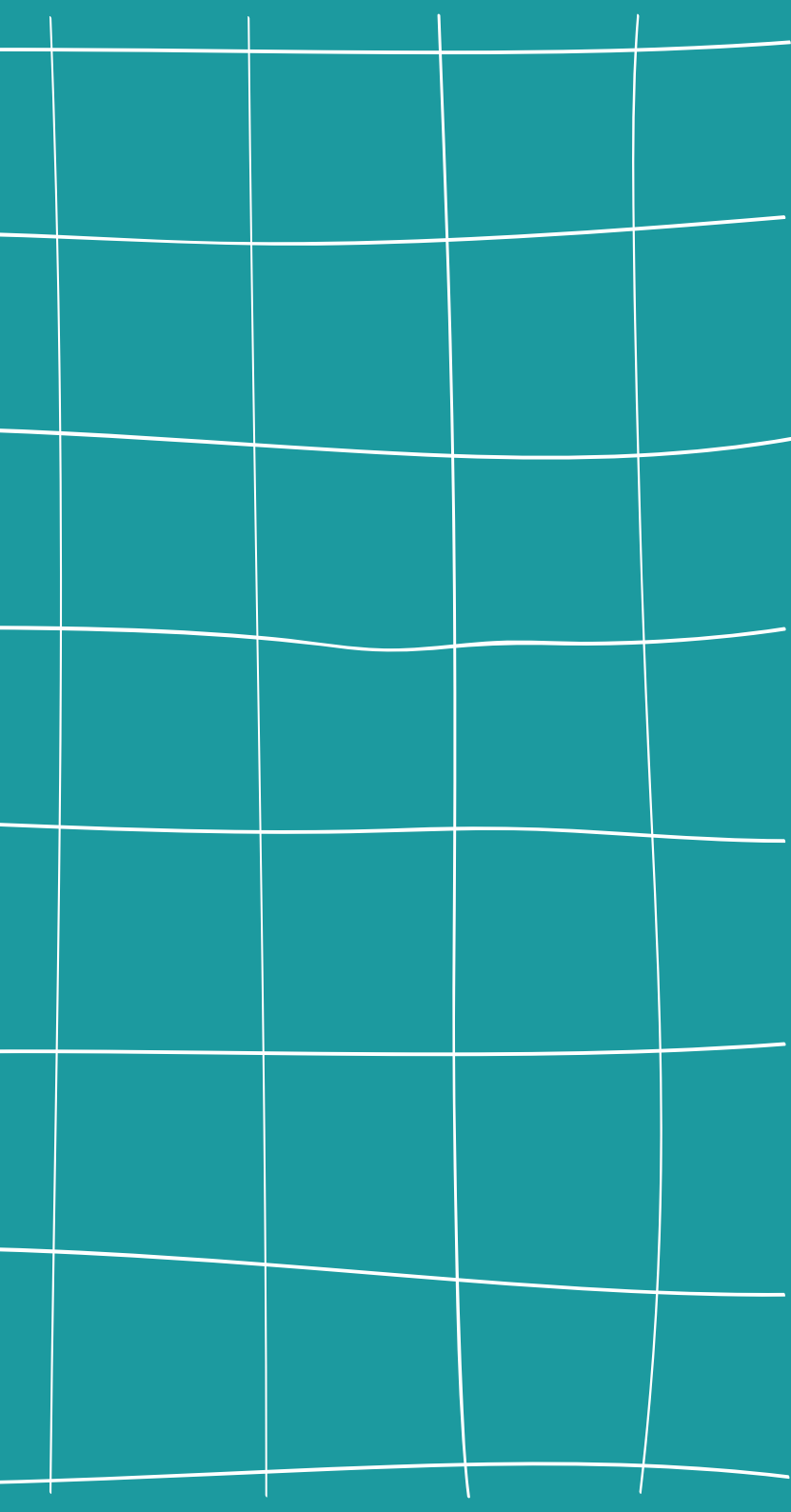
De InspiratiePlekken worden begeleid en bemand in samenwerking met een groep lokale vrijwilligers die er voor de ouders zijn. Ook professionals sluiten aan en dragen hun steentje bij, zodat ouders hen makkelijker vinden als ze er niet helemaal zelf uitkomen. Zij zetten met elkaar leuke en inspirerende ouder-kind activiteiten op en bieden ze inspiratie en informatie rondom allerlei thema's binnen het ouderschap. Een communicatiemedewerker zorgt voor alle creatieve uitingen om ouders te inspireren en informeren.

## QUICK WINS KORTE TERMIJN

-  Collectief en zichtbaar aanbod voor ouders
-  Bewezen programmering voor breed bereik van ouders
-  Getrainde medewerkers en vrijwilligers

## DUURZAME BORGING LANGE TERMIJN

-  Compleet aanbod voor ouders beschikbaar
-  Beleidsvisie structureel faciliteren in laagdrempelige voorzieningen
-  Verantwoordelijkheid InspiratiePlekken delen door meerdere partijen



“Zo fijn om even m’n hart te kunnen luchten, daar is tijdens consulten eigenlijk veel te weinig tijd voor. Hier voel ik me echt gezien en gehoord.”

– *Ouder Gorinchem*

“Interessante kennismaking met een professional, ik ben er speciaal voor gekomen vanochtend.”

– *Ouder Lelystad*

“Ik vind het fijn om andere moeders te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen en even er tussenuit te kunnen. Ook het contact met andere kindjes en de thema’s vind ik heel waardevol.”

– *Ouder Gorinchem*

## 2. LIMO-Samenwerking

Om het meeste resultaat te behalen uit alle inspanningen is het cruciaal dat alle partijen en initiatieven die te maken hebben met opvoeden en opgroeien binnen de gemeenschap samenwerken, normaliseren in de praktijk toepassen en inspelen op de behoeften van ouders en hun kinderen.

Daarom zetten we in op De Brigade: een team van ouders, professionals en beleidsmakers. De Brigade kan je ook samenvoegen met bestaande coalities zoals Kansrijke Start. De impact die de Brigade maakt is afhankelijk van welke gezamenlijke doelen je opstelt, hoe je deze borgt en met wie je de Brigade vormt. De eerder benoemde 4 strategische pijlers vormen de basis van de doelstellingen.

### SAMENWERKING MOET JE FACILITEREN

Naast het opzetten van de Brigade is het van belang dat dagelijkse samenwerking tussen alle partijen binnen het lokale netwerk werkelijk tot stand komt. Uit ervaring blijkt dat dit niet vanzelf gaat, waardoor veel initiatieven geen impact maken.

Om alle partijen met elkaar te verbinden, scherp en betrokken te houden, de InspiratiePlekken te faciliteren en de integrale aanpak te verdiepen is het aanstellen van een coördinator bepalend voor het succes.

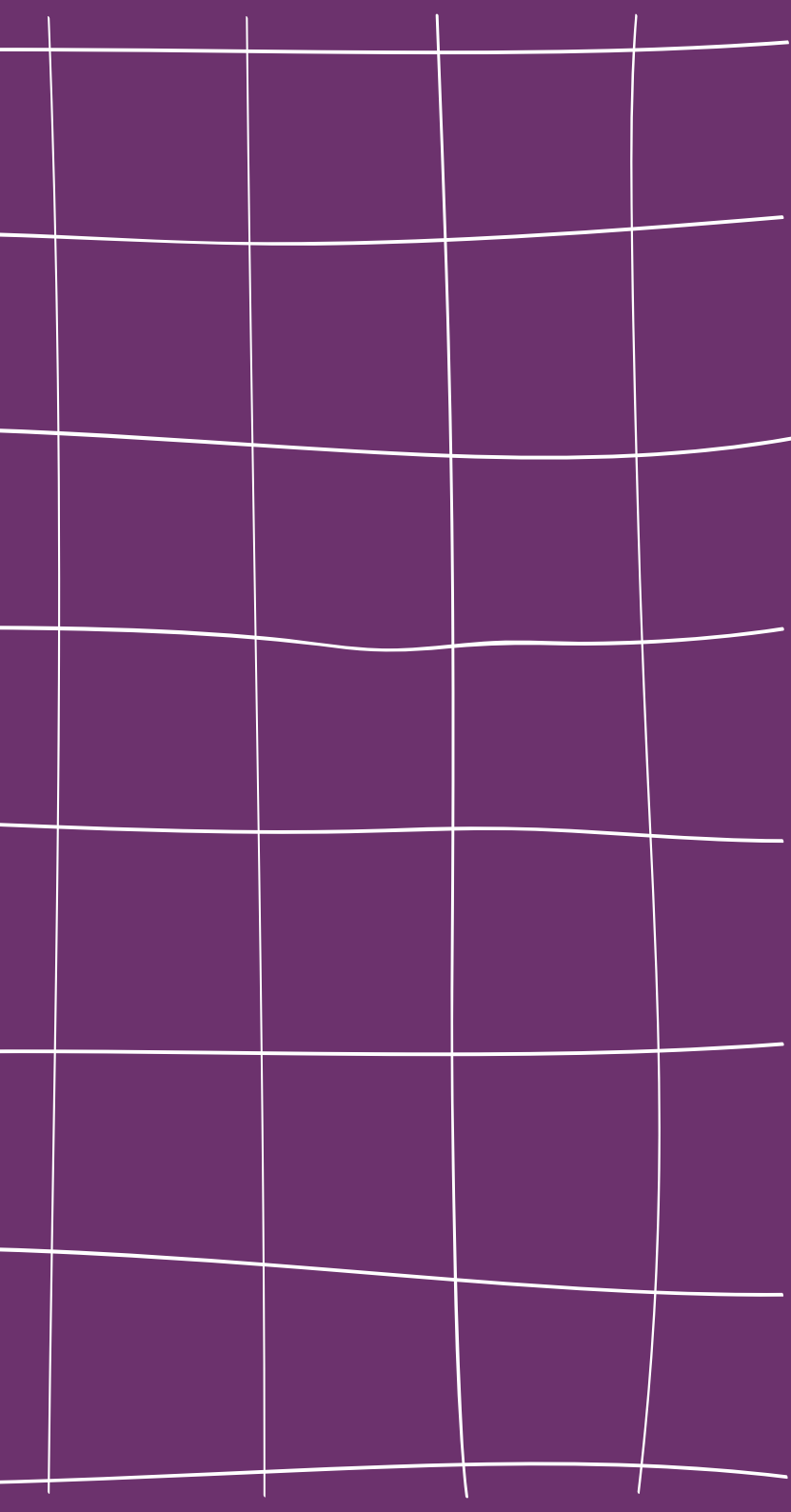


### QUICK WINS KORTE TERMIJN

- 👉 Ouders krijgen een belangrijke rol
- 👉 Samenstelling groep brengt verbondenheid en enthousiasme
- 👉 Concreet actieplan en meteen aan de slag

### DUURZAME BORGING LANGE TERMIJN

- 👉 Wensen en behoeften ouders voorop stellen en inzichtelijk houden
- 👉 Domein overstijgend gaan kijken en handelen
- 👉 Inrichten randvoorwaarden voor alle samenwerkingspartners



“We hebben in de praktijk ervaren dat veranderingen geduld en vertrouwen vragen, maar ook vasthoudendheid en durf. En dat is iets dat allemaal aanwezig is bij de LimonadeBrigade. Inmiddels zet ik me in als adviseur van de gemeenteraad. Ook dan zijn de ‘lessen’ van de Limo van toepassing en draag ik die uit. Welke ik voor vandaag meegeef?: “Durf te vragen”.

*- Voormalig Beleidsadviseur Jeugd Gorinchem*

### 3. LIMO-InfraStructuur

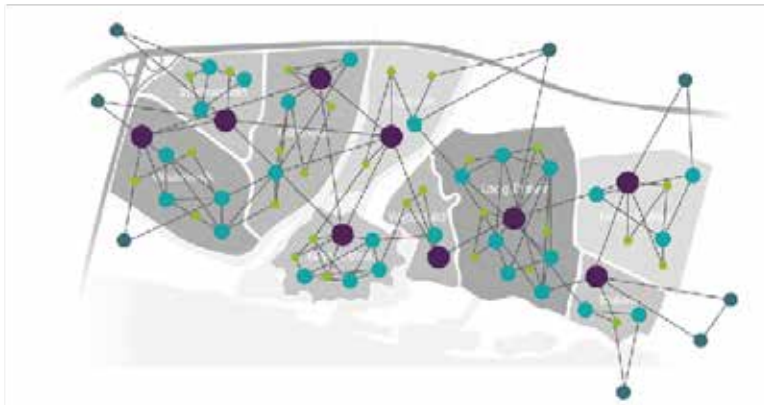
Het is belangrijk dat alle partijen die te maken hebben met opvoeden en opgroeien binnen de gemeenschap hun rol pakken ten aanzien van het bouwen van het veerkrachtige netwerk.

Dat betekent dat ze naast hun expertise ook een netwerkrol hebben, dat die expliciet gemaakt wordt en ze die ook pakken. Hiervoor bouwen we aan een InfraStructuur waarbinnen we alle partijen in kaart hebben, hen met elkaar verbinden en bestaande en nieuwe knooppunten creëren voor een efficiënte samenwerking en communicatie.

#### COLLECTIEVE COMMUNICATIE

Vervolgens zorgen we er met elkaar voor dat de collectieve communicatie naar de ouders ook via deze knooppunten plaatsvindt. Op deze manier bouwen we aan een netwerk waarin kennis, kunde en ervaring direct ingezet wordt, waar en wanneer de ouder of het kind dat nodig heeft.

Ook de samenwerking in de communicatie naar de ouders dient gefaciliteerd te worden, zodat alles wat zich afspeelt binnen de gemeenschap, via een eenduidig kanaal gecommuniceerd wordt. Het aanstellen van een communicatiemedewerker is dan ook noodzakelijk.

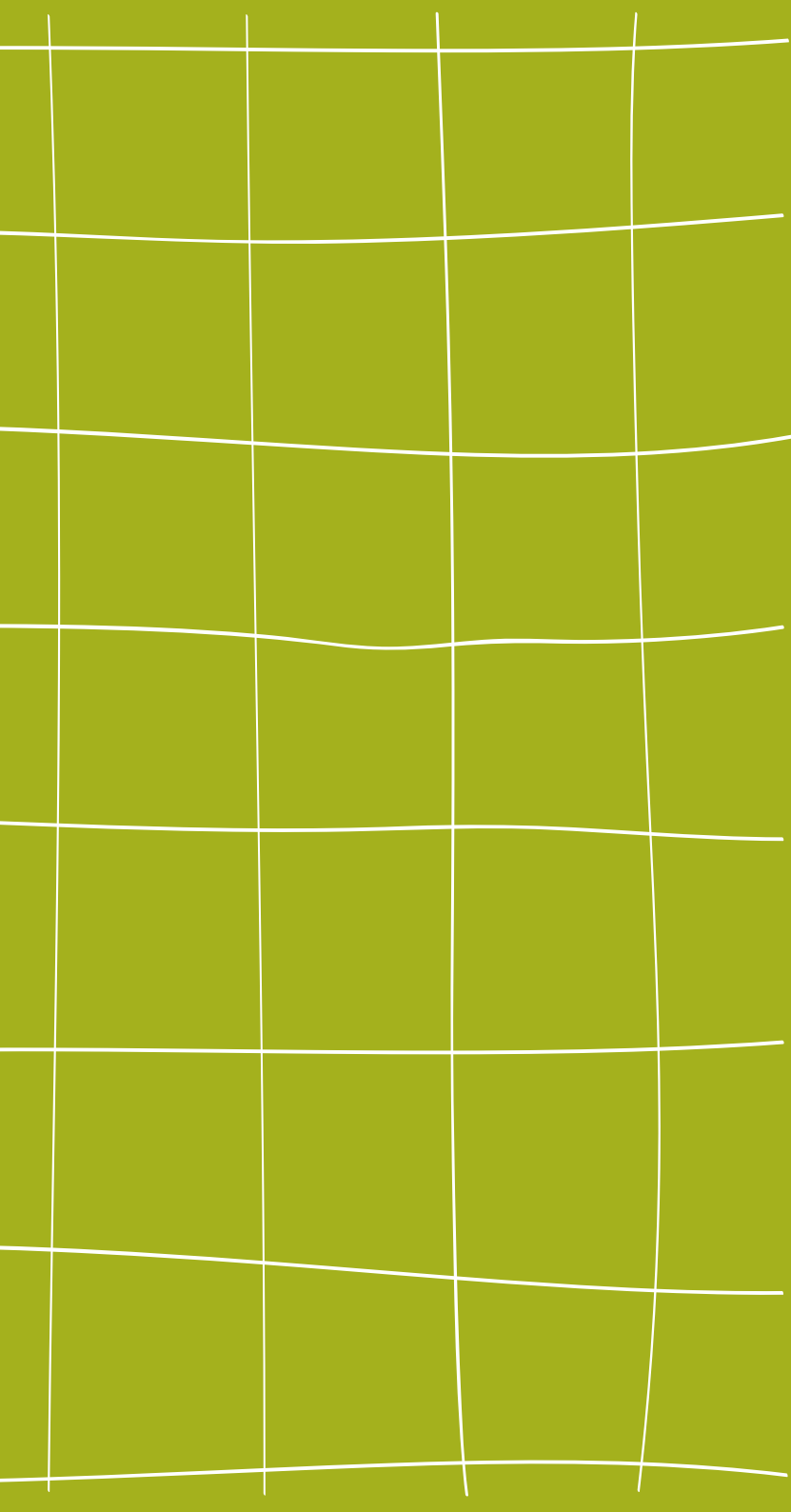


#### QUICK WINS KORTE TERMIJN

- 💡 Direct overzicht wie de betrokken partijen zijn
- 💡 Overzicht en verbinding creëren in bestaand aanbod
- 💡 Gaten opvullen in het aanbod

#### DUURZAME BORGING LANGE TERMIJN

- 💡 Commitment & draagvlak creëren op meerdere niveaus zowel bottom-up als top down
- 💡 Weten hoe netwerkstructuur te benutten
- 💡 Netwerk wordt ambassadeur van collectieve voorzieningen
- 💡 Partijen kennen elkaar en weten elkaar te vinden



“Ik heb op de InspiratiePlek in een gesprek, met een moeder met een kindje van een paar weken, informatie gegeven over voeding. Zij had ook behoefte om over andere onderwerpen te praten én met andere ouders. Deze moeder heb ik geadviseerd om mee te doen met de Centering Ouderschap groep die wordt aangeboden door de JGZ.”

- *Professional Lelystad*

“Wij zijn door de coördinator al vrij snel in contact gekomen met verschillende bedrijven, zoals de Kolffpsycholoog, maar ook het consultatiebureau. Dit zijn voor ons erg belangrijke partners waar we anders minder snel mee in contact zouden komen.”

- *Professional Molenlanden*

## 4. LIMO-CreativeCommunity

*Out of the box!*

Het is cruciaal dat we elkaar in het werk blijven inspireren en niet allemaal zelf het wiel hoeven uit te vinden. Alle LIMO-Netwerken zijn dan ook aangesloten bij de community en daarin houden we ook nauwe verbinding met andere netwerken in het land gericht op ouders en kinderen.

Initiatieven en ideeën worden met elkaar gedeeld en overgenomen. Leuke voorbeelden daarvan zijn de SpeelTassen die nu door Molenlanden, Lelystad en Gorinchem worden gebruikt. Of inspirerende initiatieven zoals de Podcast Ouderschap Eerlijk Verteld uit de Hoeksche Waard, het Limo-Atelier uit Lelystad, het DoeLab voor peuters uit Gorinchem.

We houden contact via groepsapps, informeren elkaar via het intranet en komen jaarlijks samen tijdens de VerbindingsDag.

En vanuit het Limo-Lab creëren we diverse inspirerende materialen die kennis en kunde rondom sociaal-emotioneel welzijn op een leuke en makkelijke manier beschikbaar maken, samengebracht in een catalogus.

Last but not least, ondersteunen we de lokale netwerken op onze eigen creatieve wijze met communicatiemiddelen en materialen, huisstijl, benodigde formats, aankleding voor de InspiratiePlekken etc.



### QUICK WINS KORTE TERMIJN

- 👉 Meteen leuke collega's met ervaring
- 👉 Razendsnel aan de slag
- 👉 Directe inspiratie voor iedereen

### DUURZAME BORGING LANGE TERMIJN

- 👉 Mogelijk maken van de collectieve ondersteuning uit het land
- 👉 Makkelijker maken van werkprocessen
- 👉 Meer impact door samenwerken



“Ik vind het heel prettig dat de samenwerking zorgt dat we wat lijn krijgen in onze aanpak. Het sparren en uitwisselen met elkaar maakt dat ik mijn ervaring en kennis kan delen en op mijn beurt kan leren van de anderen. Het wordt zo toch meer een joined effort. Tenslotte vind ik het fijn om de backing te ervaren als het gaat om het belang van een eenduidige en consistente uitstraling.”

- Ellis, communicatie adviseur IJlstad

“Op deze manier samenwerken levert mij inspiratie op het gebied van wat je lokaal kunt organiseren. Bevestiging van de kracht van een netwerk en dat de stem van ouders luider moet klinken. Bemoediging doordat verhalen gedeeld worden die je aanzetten iets niet meer of juist wel te doen. Het houdt me gefocust!”

- Sara, coördinator Molenlanden

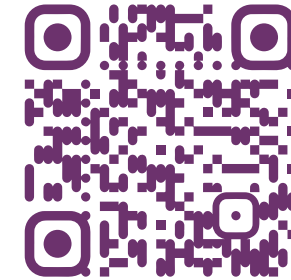
## • LIMO-Integrale Aanpak

*Maak een afspraak!*

Door de bewezen LIMO-Integrale aanpak in te zetten, leg je een krachtig fundament, die bijdraagt aan de sociale pedagogische basis en kan uitgroeien tot een kansrijke start voor ieder kind in jouw gemeente. Zodat alle ouders veerkrachtig meebewegen, vol vertrouwen in het ouderschap staan en hun kinderen kunnen opgroeien tot evenwichtige volwassenen die zichzelf kunnen en mogen zijn.

Kortom: it takes a village to raise a child.

Wij vertellen met liefde en passie meer over de LIMO-aanpak. Kom in verbinding en maak een afspraak voor een glaasje Limo! Of een kopje koffie ;-)



**De  
Limonade  
Brigade**



*Een creatieve Brigade  
met een serieus verhaal.*